

# PORTAL vs. EINZELLINK

## VORTEILE | **PORTAL** | NACHTEILE

- Ein-Link-Lösung
- Unkomplizierte Einbindung via iframe
- Übersichtsseite und Navigation integriert
- Änderungen, Ergänzungen werden von Bulls vorgenommen

- Unflexibles Layout
- Nur ein iframe, um welchen Werbung platziert werden kann
- Eingeschränkte SEO Möglichkeiten, nur ein Schlagwort

## VORTEILE | **EINZELLINK** | NACHTEILE

- Mehr Seiten für Werbung, da ein iframe pro Feature
- Eigene Icons
- Eigene Menüführung
- Individuelle und mehrfach Platzierung möglich
- SEO besser, ein Schlagwort pro Feature

- Aufwendige Integration bei mehreren Features auf Kundenseite
- Änderungen oder Ergänzungen muss der Kunde selber vornehmen